



קורס EXTRA DESIGN עיצוב גרפי

תקשורת חזותית היא אמנות העברת מסרים, הרעיונות, התחושות והמידע באמצעים צורניים כמו צורה, צבע, תנועה, אות ודימוי. תכנית הלימודים במסלול זה מציעה תשתית מקצועית מעמיקה במגוון פרקטיקות בהם: עיצוב גרפי, מיתוג, פרינט, UX/UI ועוד.

תכנית הלימודים:

שנה זו כוללת לימוד יסודות העיצוב והתקשורת החזותית.

זו שנת בסיס הכוללת כלים מעשיים חשובים כגון פיתוח חשיבה יצירתית, מיתוג אירועים, מבוא למיתוג עסקי, עיצוב סדרות ומודעות ועוד. כבר בסיום שנה זו ניתן להשתלב בעשייה מקצועית בתחום.

01 2 אפשרויות בחירה להתמחויות במהלך הקורס:

התמחות המשלבת יזמות עיצובית, מיתוג קונספטואלי, טיפוגרפיה מתקדמת ופיתוח שפות חזותיות במדיות מודפסות, דיגיטליות ובמרחב הפיזי. נלמד עיצוב ספרים ועימוד מורכב תוך התייחסות לתוכן כמרכיב עיצובי מוביל.

02

התמחות הממוקדת במחקר, אפיון חוויית משתמש, עיצוב אתרים, אפליקציות, מערכות מורכבות וממשקים אינטראקטיביים. ההתמחות כוללת פיתוח אתרי תדמית, תוכן וחנות באמצעות כלים מתקדמים למעצבים כמו, WordPress, Elementor, WooCommerce, Jet-1.

יסודות העיצוב

לימוד וביסוס מושגי יסוד בעיצוב. ביחידה זו נלמד עקרונות קומפוזיציה, בניית היררכיה ויצירת קונטרסט חזותי באמצעים מגוונים, תוך שימוש בצורניות וניתוח יחסי מרכיבים בפורמט. נלמד גם את תורת הצבע ונבחן כיצד צבעים יוצרים תחושות ומעבירים מסרים.

חשיבה עיצובית

יחידה חווייתית המתמקדת בפיתוח היכולת להעביר מסרים, רעיונות ותחושות דרך כלים חזותיים מגוונים – מתוך תהליכי חקר, ניסוי

טיפוגרפיה

יחידה זו מציעה היכרות מעמיקה עם עקרונות הטיפוגרפיה דרך עבודה עם טקסטים מסוגים שונים. נלמד את יסודות הטיפוגרפיה: סוגי אותיות, חללים טיפוגרפיים, קונטרסט, קריאות, מקצב טקסטואלי,

עיצוב וטיפוגרפיה במסר השיווקי

יחידה בה ניצור מערכת פרסומית המשלבת בין כלי עיצוב שונים לטיפוגרפיה. נעסוק במיפוי תכנים, יצירת היררכיות, הדגשת מסרים, לצד פיתוח דימויים חזותיים, בניית שפה עיצובית סדרתית, תכנון גריד והתאמה לפורמטים מודפסים ודיגיטליים. נלמד טכניקות שיווקיות ופרסומיות מגוונות, וניישם אותן ביצירת מודעות תדמית ותוכן.

מיתוג

יחידה זו מהווה הכרות ראשונה עם תחום המיתוג. ותעסוק באספקטים שונים כמו בידול, שיווק, סדרתיות, קהל יעד וערכי מותג. נלמד מתודולוגית עבודה מקצועית הכוללת כתיבת בריף, ביצוע מחקר, חיפוש השראות, עיצוב לוגו ובניית שפה גרפית מגובשת המבוססת על דימויים וטיפוגרפיה בפורמטים שונים. היחידה תסתיים בהכנת פרזנטציה מקצועית הממחישה את ערך המותג ומשווקת את עצמה.

תוכנות

יחידה טכנית ללימוד התוכנות הגרפיות של Adobe: אילוסטרייטור, פוטושופ ויסודות האינדיזיין. הקורס מבוסס על למידה מרחוק של שיעורים מוקלטים, ובנוסף יערכו שיעורי תרגול ע"פ הצורך לאחר השלמת המטלות בקורס. השיעורים המוקלטים יהיו פתוחים לאורך כל תקופת הלימודים בקורס.

תוכנת Photoshop

בקורס נתעמק בתוכנת Photoshop שהיא הסטנדרט בתעשייה לעריכה של תמונות דיגיטליות ומשמשת ככלי חיוני למעצבים גרפיים. בקורס נרכוש את ארגז כלים והכישורים הדרושים כדי לשלוט בתוכנה זו. נתחיל מהיסודות ונתקדם לטכניקות מורכבות. נבין איך Photoshop משתלבת עם יישומי Adobe אחרים דבר שמאפשר החלפה חלקה של קבצים, וזרימת עבודה מסונכרנת בין התוכנות השונות.

תוכנת Illustrator

קורס זה מקנה שליטה יסודית בתוכנת Illustrator, המתמחה ביצירת גרפיקה וקטורית מדויקת, איכותית וניתנת להרחבה בכל קנה מידה ללא תלות ברזולוציה. Illustrator היא בחירה אידיאלית לעיצוב לוגואים, אייקונים, טיפוגרפיה ואיורים. נלמד להכיר את הכלים המרכזיים בתוכנה, נתרגל יצירה של אלמנטים גרפיים מגוונים ונבין כיצד ניתן לשלב את העבודה בה עם שאר תוכנות Adobe כחלק מתהליך עיצוב אינטגרטיבי.

אינדיזיין

הקורס מציע לימוד יסודי לעבודה עם InDesign - תוכנת העימוד המובילה לעיצוב מקצועי של פרסומים מודפסים ודיגיטליים, כגון מגזינים, קטלוגים, ספרים וחוברות. נלמד לבנות לייאאוטים ברורים ואחידים, ליצור קומפוזיציות טיפוגרפיות מורכבות ועקביות לשלב תוכן גרפי ממקורות שונים. באמצעות כלים מובנים, נבנה מסמכים מרובי עמודים ונבין כיצד להכניס לדפוס או להפצה דיגיטלית, כחלק מתהליך עיצוב שלם ורב-שלבי.

בינה מלאכותית

ביחידה זו ייחשפו התלמידות לזירה שבה כלים מבוססי בינה מלאכותית משתלבים בתהליכי העבודה של המעצבים. מטרת היחידה היא לאפשר הבנה מעמיקה של הפוטנציאל הגלום בשימוש בכלים אלו, תוך הדגשה כי אינם מחליפים את תפקידו היצירתי של המעצב, אלא משמשים לו כשותף טכנולוגי וכלי עזר להרחבת גבולות החשיבה והביצוע. במהלך היחידה נרכוש כלים ליישום מושכל של טכנולוגיות AI בתהליכי המחקר, הפיתוח והעיצוב.



להרשמה:

055-676-1461

052-714-1093

praktika096@gmail.com