



קורס מתקדם בעיצוב גרפי,
מיתוג ופרסום אסטרטגי

קורס מעמיק ויישומי במפגש שבין
עיצוב גרפי, אסטרטגיה ופרסום.

מטרתו להעצים את המעצבת
כמובילת תהליכים, המשלבת ידע
רעיוני, עסקי ועיצובי – ומרחיבה
את תחום הפעילות ממעצבת
מבצעת לישות יצירתית עצמאית.
במהלך הקורס נבנה תשתית
כוללת, מקצועית ותודעתית
שתאפשר יציאה מהמשבצת
ולכניסה למגרש של השחקניות
הגדולות, תוך בניית סל כלים
המקדם פרויקטים מורכבים
ותמחור גבוה יותר.

תכנית הלימודים:

01 טיפוגרפיה מורכבת - מתקדמת

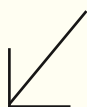
02 אסטרטגיה, סיפור מותג, פיתוח
קונספט, פרסום

03 קופירייטינג למעצבות

04 מיתוג מתקדם מרקטיאלי
וקונספטואלי

05 יזמות פיתוח סטודיו שיווק ומכירות

06 מיתוג אישי – פיתוח שפה חזותית



טיפוגרפיה מורכבת - מתקדמת

יחידה העוסקת בעיצוב טיפוגרפי מעמיק ככלי ליצירת היררכיה, נרטיב ועולם חזותי. נלמד לאפיין טיפוגרפית טקסטית מגוונים, לארגן מידע מורכב לקריאה שוטפת ומעמיקה, ולעצב מערכות לייאזוט המשמשות כמבנים חזותיים של תוכן – הן בפורמט מודפס והן בסביבות מסך.

הקורס יתמקד בפרקטיקות מתקדמות לקריאות, ניווט במרחבי מידע מרובדים, ומיקרו-טיפוגרפיה. נעמיק בהבנת קנה מידה, יחסי פרופורציה, מבנים חזותיים טיפוסיים וטכנולוגיות הדפסה. הסטודנטיות יתנסו בעיצוב מבנים טיפוגרפיים באמצעות תוכנת InDesign, תוך העלאת שאלות עיצוביות ופיתוח חשיבה ביקורתית.

אסטרטגיה, סיפור מותג, פיתוח קונספט ופרסום

יחידה העוסקת בבניית יסודות הזהות המותגית מתוך תהליך אסטרטגי רחב. נלמד כיצד לאסוף נתונים, למפות קהלים ולפצח את ה-DNA של המותג דרך סדרת שלבים הכוללים מחקר איכותני, גיבוש ערכים ומציאת הבידול (USP).

תוך כדי, נבחן מודלים של תחקיר מותג, נחדד את הקול הייחודי שלו ונבנה את היסודות הקריאייטיביים שיניעו את המהלך כולו.

הקורס ילווה בהצגת רעיונות והגשת פרזנטציות משכנעות ומקצועיות ללקוח.



קופירייטינג למעצבות

קורס המעמיק בקשר שבין מילה לתמונה, ומבקש להקנות למעצבת כלים מילוליים המשלימים את עבודתה החזותית. נתמקד בטכניקות ניימינג, בניית קונספט קופירייטיבי, יצירת היררכיה תוכנית למודעות ופרוספקטים, ועבודה עם טקסט ככלי לבניית זהות ונוכחות.

נלמד לנסח סיפורים ממותגים, לפתח נרטיב כתוב, ולהוביל את הקוראת דרך חוויה תקשורתית ברורה, אמפתית ואפקטיבית. נעסוק במקרוקופי, עקרונות UX בכתובה, ובעבודה עם טקסטים שיווקיים בעלי נימה אישית וקול ייחודי.

מיתוג מתקדם מרקטיאלי וקונספטואלי

יחידה מקיפה ויצירתית שמטרתה לגבש תשתית חזותית עמוקה למותג. נעמיק בהבנת מושגי מפתח בעולם המיתוג: ערכים, אישיות, טון, מבנה שפה חזותית ודינמיקת יישום בפלטפורמות משתנות. דרך בניית בריף אישי ועריכת מחקר מעמיק, נלמד להגדיר את עמוד השדרה של המותג ולפתח קונספט עיצובי מגובש שיבוא לידי ביטוי בשם, לוגו, קמפיין וסדרת אריזות. נלמד על פרסום מתקדם חוצה פלטפורמות.

הקורס ילווה את המעצבת עד ליצירת ספר מותג שלם, הכולל תיעוד רפלקטיבי ומקצועי של תהליך החשיבה, ההשראה והביצוע.

יזמות פיתוח סטודיו שיווק ומכירות

קורס המשלב עולמות של יזמות עסקית עם ניהול פרויקטים בעולמות העיצוב. נתוודע למרחב היזמי, נבחן מודלים שונים לניהול סטודיו עצמאי, נלמד לבנות תמחור, להוביל משא ומתן ולנסח הצעת מחיר מדויקת.

הקורס עוסק בפיתוח ראייה מערכתית של עסק יצירתי – החל משלב השיווק ועד לשימור לקוחות, תוך עיסוק במבנה פרויקטלי, ארגון זמן והובלה מול לקוחות מגוונים.

מיתוג אישי – פיתוח שפה חזותית עצמית

סדנה חקרנית ואישית המאפשרת למעצבת לזקק את ייחודה, ולנסח את זהותה המקצועית והחזותית. נבצע מיפוי עומק של תחומי פעולה, ערכים וקהלים, ונבנה קונספט אישי המשקף את הקול הפנימי של המעצבת.

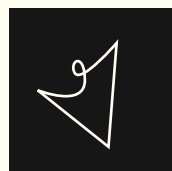
בקורס ניצור שפת מותג אישית שתהווה בסיס להצגת תיק עבודות, שיווק עצמי ובניית נראות ממוקדת ובעלת ערך ברור בזירה המקצועית.

תכל'ס. מה הכנסנו בתוכנית?

תיק עבודות
שיכניס אותך
למקומות הטובים.



מרצות מהשורה
הראשונה, עם
ניסיון בשטח



מקצוע ביד וכלים
מתקדמים שיציבו
אותך ברף גבוה



קהילה חושבת,
פועלת וחיה עיצוב



ניצוצות של
השראה ויצירה



פיתוח מיומנויות
רכות



הקלטות
לצפייה חוזרת

פרונטלי/
זום

4 שעות
אקדמאיות

פעם
בשבוע

35
מפגשים

praktika096@gmail.com
מגדלי מניבים (שקל) ז'בוטינסקי 168 בני ברק

לייעוץ והרשמה:

055-676-1461
052-714-1093

פרקטיקה
המרכז ללימודי עיצוב